

令和7年度QURUWA事業リノベーションスクール  
個別伴走コース事前課題

1. 「公民連携まちづくり QURUWA 戦略」解説（2024）の視聴、  
及びレポート「QURUWA との関わり方」

下記サイトより「QURUWA 戦略」の解説動画を視聴し、  
自らの事業/活動と QURUWA の関わり方を 400 文字程度で記載ください。



動画URL：<https://www.youtube.com/watch?v=XmuvPDjjeE&list=PL6rBbajuvRD1b7jx3MDeIatcJmTQYRgq&index=10>

※参加条件（QURUWA 地区(波及地区を含む)内のエリア、QURUWA 地区外のエリアで  
QURUWA と関わる事業に取り組むもの）の確認を本レポートで行います。

2. 対象エリアの設定

自ら関わるエリアを具体的に設定することは、エリアビジョンや取り組む戦略、事業の解  
像度を高めるうえで大切です。家守チームとして、取り組むエリア設定をしてください。

【参考：別紙1】

※様式は問いません。

※第1回（7/22）のワークで発表頂く予定です。

3. 営業先リストの作成

エリアビジョンの実現には、多くの人に営業し、仲間を増やすことが不可欠です。

まずは、誰とどんなことを一緒に実現できたらワクワクするか。営業先リストを作成して  
下さい。【参考：別紙2】

※様式は問いません。

※第1回（7/22）のワークで発表頂く予定です。

■ 提出方法

上記1～3を下記アドレスまでメールにて提出ください。

E-mail：[guruwa@city.okazaki.lg.jp](mailto:guruwa@city.okazaki.lg.jp)

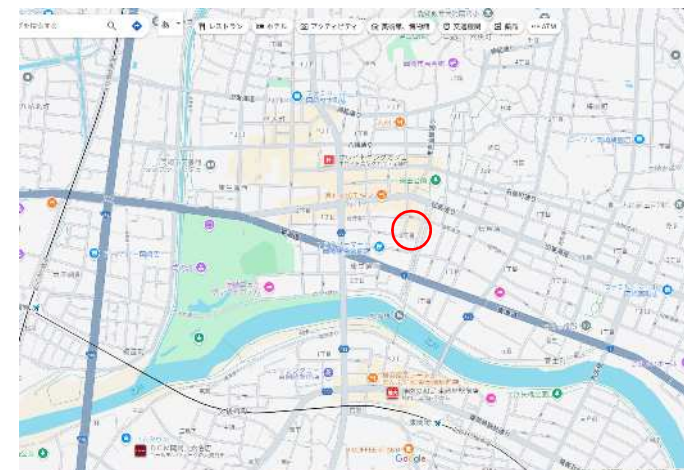
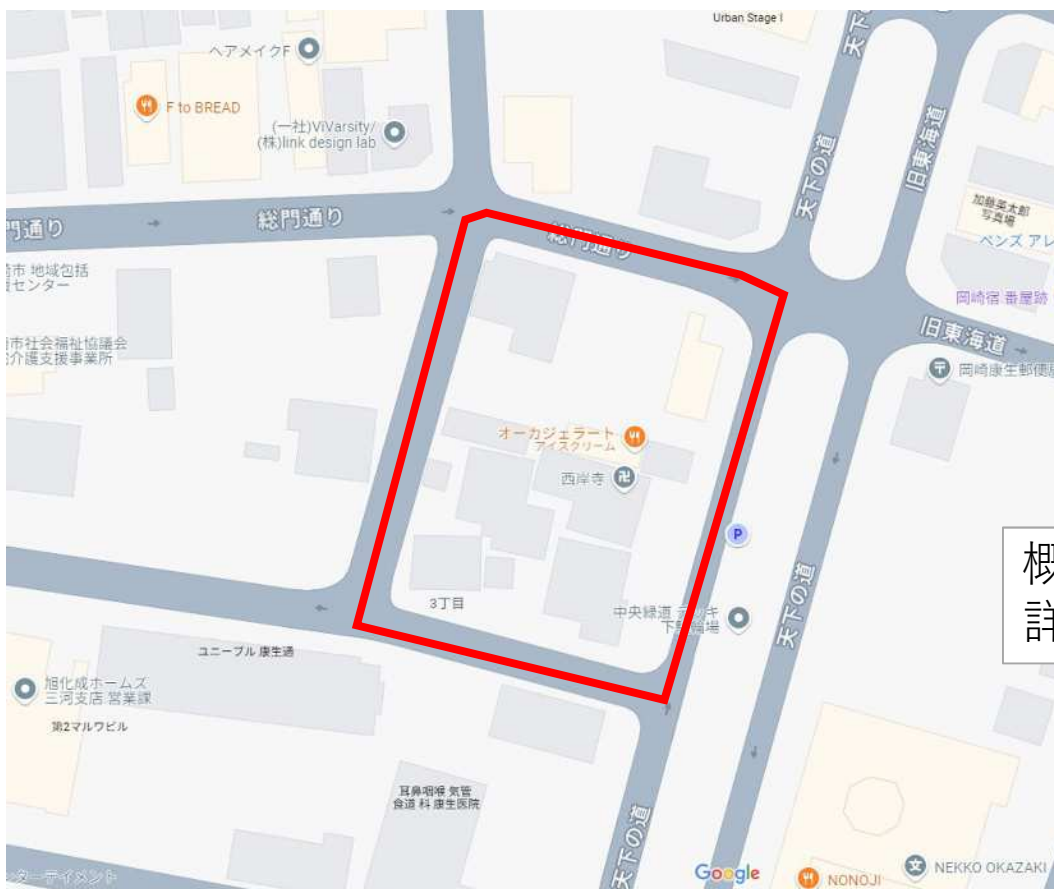
提出期限：7月16日（水）

# 【事前課題1：対象エリアの設定】

別紙1

家守チームとして取り組みたいとエリアを設定してください。  
※様式は問いません。

エリア名：〇〇地区



概ねのエリアが推測できる広域図と、  
詳細図があると理想です。

# 【事前課題2：営業先リスト】

別紙2

エリアビジョンの実現にあたり、仲間にしたい100人をリストアップしてください。

営業先リスト（チーム：QURUWAプロデュースチーム）

|   | 所属       | 名前 | 属性      | どんな連携をしていくか。  | エリアビジョンの検討 | イベントの実施 |
|---|----------|----|---------|---|------------|---------|
| 1 | 株式会社 SSS | T氏 | 地域の顔役   | ・一緒に地域のお祭りなどを企画する。<br>・地域の顔役などの顔つなぎをお願いする。  | ○          |         |
| 2 | ー        | N氏 | 地元の生き字引 | ・地域のことに詳しい人で、エリアビジョン作成にあたり、エリアの歴史や文化を教えて欲しい。  | ○          |         |
| 3 | 株式会社 KKK | O氏 | デザイナー   | ・デザインがかわいくビジョンのイラストやチラシなどの発行物などをお願いしたい！   | ○          | ○       |
| 4 | 株式会社 AAA | S氏 | まちづくり会社 | ・エリアビジョンを検討するにあたり、全国事例を多く知っておりキーコンセプトや大切にしたい要素の整理にアドバイスをもらう。<br>・業界に顔が広く、悩み事に適した専門家を繋いでもらう。 | ○          |         |
| 5 | 株式会社 HHH | K氏 | 洋菓子屋    | ・美味しい洋菓子を作っているエリア付近のお店。<br>・マルシェなどの経験も豊富で界隈に顔が広いので、イベント実施にあたっては相談したい。                       |            | ○       |
| 6 | ー        | Y氏 | 写真      | ・写真を撮るのが上手くて、活用できるフォトを集めるのに相談したい。   |            | ○       |

## ◇ 作成ガイド

- ・作成にあたっては、「人」と「何をする」を意識して書いてみましょう。
- ・これまでの関係人口を振り返るだけでなく、これから関わりたい人も探してみましょう。