


まちなかの居心地の良さを測る指標 調査票

まちなかの居心地の良さには様々な要素があり、人・場所・時間等によって求められる要素は変わるものです。本指標は、全てのエリアに共通する指標として作成したものではありません。エリアの特性に応じて、まちづくりの実践者自らが指標となる項目を選択・追加しながらエリア独自の指標を設定し、まちなかの居心地の良さを体現する空間や人々の状態を調査・可視化することを目的としています。どのように空間を育てていくのか、どのように空間を使えたらいいかなど関係者間で意見交換をする際に、本指標の活用が気づきのきっかけになることを期待しています。活用にあたっては、事前に関係者間で、調査の目的、着眼点、調査範囲の捉え方、調査項目、用語の定義等を検討、設定のうえ、調査を行うことを推奨します。

■ 調査者情報

氏名		所属	
年齢		性別	

■ 調査対象エリアの調査時の状況

<p style="text-align: center;">計測範囲 地図</p> <p>※事前に地図などで周辺の距離感や対象地の施設状況、計測範囲をすり合わせてください</p>					
年月日（曜日）	年 月 日（ ）			<input type="checkbox"/> 祝日	
対象地名					
イベント名					
<small>※イベント等を行っている場合に記載</small>					
時間	開始時刻	時 分		終了時刻	時 分
天候	開始時	晴れ ・ 曇り ・ 雨（雪）		終了時	晴れ ・ 曇り ・ 雨（雪）
気温	開始時		℃	終了時	℃
風※	開始時	無風 ・ 微風 ・ 強風		終了時	無風 ・ 微風 ・ 強風
メモ	(調査当日の居心地の良さ、滞在者数等に影響すると思われる特筆事項があれば記載してください) 例：工事中的場所がある等				

※強風：樹木や電線が揺れ、風に向かって歩きにくくなる程度の風（平均風速：10m/s 以上）

居心地の良さ確認シート

安心感 安全性や清潔性、ゆとりが確保された空間であり、その場に滞在することができるかを確認します。

キーワード：清潔・安全・治安

4段階で最も当てはまるものに○を付けてください。

項目数に決まりはありません。関係者間で議論し、エリア特性に応じて選択・追加してください。

「3.数人いる」の人数の目安は、見込まれる滞在者・通行者量に応じて、関係者間で事前に相談し設定してください。

No	種類	項目	主観の確認ポイント	回答欄				メモ
				1. いらない 2. 一人いる 3. 数人いる 4. たくさんいる	(全くそう思わない) (あまりそう思わない) (少しそう思う) (とてもそう思う)			
1	主観	安心して赤ちゃんを連れてこられる場所だと感じる	• 空間にゆとりがあり混雑していない、清潔感がある など	1	2	3	4	
	活動	赤ちゃんを連れてくる人がある		1	2	3	4	
2	主観	安心して子どもを遊ばせられる場所だと感じる	• 安全性が担保されている など	1	2	3	4	
	活動	子どもを遊ばせている		1	2	3	4	
3	主観	地域の人など「人の目による防犯」が行われている安全な場所だと感じる		1	2	3	4	
	活動	地域の人や警備員など「人の目による防犯」が行われている		1	2	3	4	
4	主観	足腰の弱い人や車いす・ベビーカーの利用者が気軽に利用できる場所だと感じる	• 段差などがないゆとりがある空間、誰かが手を差し伸べている など	1	2	3	4	
	活動	足腰の弱い人や車いす・ベビーカーの利用者が移動・滞在している		1	2	3	4	
5	主観	空間が綺麗に利用されていて気持ちよく過ごせると感じる	• 自分や他人が出したゴミを片付けるなど、その場所が綺麗に利用されていて、清潔感がある など	1	2	3	4	
	活動	ゴミを片付ける人がある		1	2	3	4	
6	主観	気持ち良く食事ができる場所だと感じる		1	2	3	4	
	活動	食事をしている人がある		1	2	3	4	
7	主観	他の人との距離が不快ではないと感じる	• 人との距離を保つことができ、各自のパーソナルスペースが確保できる など	1	2	3	4	
	活動	人とぶつからない距離を保ち歩いている		1	2	3	4	
8	主観	滞在者・通行者同士がお互いに顔や名前を知っているように感じる	• 地域のコミュニティが形成されている など	1	2	3	4	
	活動	挨拶や世間話をしている人がある		1	2	3	4	
9	主観	車やバイクの往來を気にせず歩けると感じる	• 歩行者優先の空間が形成されている など	1	2	3	4	
	活動	車やバイクの往來を気にせず歩いている人がある		1	2	3	4	
10	主観	周りを気にせず立ち止まって会話できる場所だと感じる	• 立ち止まって会話ができる、安全でゆとりのある空間である など	1	2	3	4	
	活動	立ち止まって会話をしている人がある		1	2	3	4	
11	主観	夜一人で歩いても不安にならない場所だと感じる	※本項目は夜間に計測した場合に回答 • 明るく、人通りが多い空間である など	1	2	3	4	
	活動	夜一人で歩いている人がある		1	2	3	4	
12	主観	※エリア特性に応じて追加（例：心地よく感じる川のせせらぎの音が聞こえてくる等）		1	2	3	4	
	活動	※エリア特性に応じて追加（※活動に置き換えることが難しい場合は、主観のみの計測とするなど、柔軟にアレンジしてください）		1	2	3	4	

寛容性 多様な人々の多様な活動が受け入れられる空間であり、違和感や疎外感なく滞在できるかを確認します。

キーワード：自由・多様性・解放感

②主観・活動：多様な人々が自由に活動できるか確認します。

4段階で最も当てはまるものに○を付けてください。

項目数に決まりはありません。関係者間で議論し、エリア特性に応じて選択・追加してください。

No	種類	項目	主観の確認ポイント	回答欄	メモ
1	主観	気軽に出入りできる場所だと感じる（沿道建物も含む）	<ul style="list-style-type: none"> 外からでもその場所の様子が確認しやすく、また、その場所を利用しにくいと感じない 対象エリアを利用するか迷わない など 	1. いない（全くそう思わない） 2. 一人いる（あまりそう思わない） 3. 数人いる（少しそう思う） 4. たくさんいる（とてもそう思う）	
	活動	入ること、近づくことをためらわず、その場を利用している（沿道建物も含む）			
2	主観	子どもが声を出して遊べる場所だと感じる	<ul style="list-style-type: none"> 子どものにぎやかな声が気にならない、大人だけでなく子どもも楽しめる空間である など 		
	活動	子どもが声を出して遊んでいる			
3	主観	周りを気にせずうたた寝できる場所だと感じる			
	活動	うたた寝をしている人がいる			
4	主観	ダンス、楽器、スポーツなどの練習をしたい場所だと感じる			
	活動	ダンス、楽器、スポーツなどの個々人の趣味の練習をしている人がいる			
5	主観	ペットを連れて行っても良い場所だと感じる			
	活動	ペットを連れてきている人がいる			
6	主観	思い思いの時間を過ごすことができる場所だと感じる	<ul style="list-style-type: none"> 使い方が限定されていないなど、気兼ねなく個人の時間を楽しみながら過ごせる場所である など 		
	活動	思い思いの時間を過ごしている			
7	主観	一人でも複数人でも過ごしやすい場所だと感じる			
	活動	一人で過ごす人、複数人で過ごす人々の両方がいる			
8	主観	好きな格好で行っても良い場所だと感じる	<ul style="list-style-type: none"> 仕事の休憩、遊びに来る、近所なので立ち寄るなど、様々なシーンで利用されている など 		
	活動	私服やスーツなど多様な服装の人がいる			
9	主観	パソコンや Web 会議で仕事することが許容されると感じる			
	活動	パソコンや Web 会議で仕事をしている人がいる			
10	主観	自分のペースで歩ける場所だと感じる	<ul style="list-style-type: none"> 他人の行動を気にせずゆっくり歩ける など 		
	活動	周囲より遅いペースで歩いている人がいる			
11	主観	ジョギングなどの軽い運動ができそうな場所だと感じる			
	活動	ジョギングなどの軽い運動をしている人がいる			
12	主観	※エリア特性に応じて追加			
	活動	※エリア特性に応じて追加（※活動に置き換えることが難しい場合は、主観のみの計測とするなど、柔軟にアレンジしてください）			

安らぎ感 落ち着きのある空間であり、くつろぎを求めて滞在できるかを確認します。 キーワード：リラックス感・静か・くつろぎ								
4段階で最も当てはまるものに○を付けてください。								
項目数に決まりはありません。関係者間で議論し、エリア特性に応じて選択・追加してください。								
No	種類	項目	主観の確認ポイント	回答欄 1. いらない (全くそう思わない) 2. 一人いる (あまりそう思わない) 3. 数人いる (少しそう思う) 4. たくさんいる (とてもそう思う)				メモ
1	主観	ぼーっとできる場所だと感じる	• ぼんやり考え事ができるような場所である など	1	2	3	4	
	活動	ぼーっとしている人がいる		1	2	3	4	
2	主観	座って休憩したり、くつろいだりしたい場所だと感じる		1	2	3	4	
	活動	座って休憩したり、くつろいだりしている人がいる		1	2	3	4	
3	主観	横になってくつろぎたい場所だと感じる	• 開放感があり、横になるなど、のんびりと過ごすことができる場所である など	1	2	3	4	
	活動	横になって過ごしている人がいる		1	2	3	4	
4	主観	ゆったり読書をしたい場所だと感じる	• ゆったりとくつろげるような、静かな場所である など	1	2	3	4	
	活動	読書をしたり、スマートフォン・タブレットを操作したりする人がいる		1	2	3	4	
5	主観	緑などに囲まれて自然を感じられる場所だと感じる	• 自然を感じ、リラックスできる場所である など	1	2	3	4	
	活動	花壇や緑などを眺める人がいる		1	2	3	4	
6	主観	水辺を眺め、たたずんでいられる場所だと感じる		1	2	3	4	
	活動	水辺を眺め、たたずんでいる人がいる		1	2	3	4	
7	主観	陽だまり、または日陰で過ごしたい場所だと感じる	• 冬には日が当たる場所、夏には日陰になる場所があり、心地よく過ごせる場所である など	1	2	3	4	
	活動	日光を楽しむ、日陰で過ごす人がいる		1	2	3	4	
8	主観	眺めたいまちなみや景色があると感じる	• 自然やまちなみを楽しめる など	1	2	3	4	
	活動	まちなみや景色を眺める人がいる		1	2	3	4	
9	主観	ぶらぶらと歩きたい場所だと感じる		1	2	3	4	
	活動	散歩をしている人がいる		1	2	3	4	
10	主観	長居したい場所だと感じる		1	2	3	4	
	活動	長時間滞在している人がいる（長時間：30分程度）		1	2	3	4	
11	主観	ゆったりお茶をしたい場所だと感じる		1	2	3	4	
	活動	お茶をしている人がいる		1	2	3	4	
12	主観	体を軽く動かしてリラックスできる場所だと感じる（ヨガや体操・ストレッチ等）		1	2	3	4	
	活動	ヨガや体操・ストレッチをしている人がいる		1	2	3	4	
13	主観	※エリア特性に応じて追加（例：花の良い匂いがする等）		1	2	3	4	
	活動	※エリア特性に応じて追加（※活動に置き換えることが難しい場合は、主観のみの計測とするなど、柔軟にアレンジしてください）		1	2	3	4	

期待感 空間や活動に対してわくわくする空間であり、その場に滞在したいかを確認します。 キーワード：ワクワク感・非日常感・個性的								
4段階で最も当てはまるものに○を付けてください。 項目数に決まりはありません。関係者間で議論し、エリア特性に応じて選択・追加してください。 ※末尾に「※」マークのあるものは個人の数ではなく、グループの数をカウントして回答してください。								
No	種類	項目	主観の確認ポイント	回答欄 1. いない (全くそう思わない) 2. 一人いる (あまりそう思わない) 3. 数人いる (少しそう思う) 4. たくさんいる (とてもそう思う)				メモ
1	主観	友人や恋人と来て過ごしたい場所だと感じる	・ その場所が誰かを誘って行きたい場所であり、友人等と楽しむことができる場所である など	1	2	3	4	
	活動	笑いながら話をしている人がいる		1	2	3	4	
2	主観	複数人で飲食をしたい場所だと感じる (ピクニックを含む)	・	1	2	3	4	
	活動	複数人で飲食をしている (ピクニックを含む) (※)		1	2	3	4	
3	主観	人との新しい出会いがありそうな場所だと感じる	ペットを連れてきている人とその場にいる人の会話や、店主から地域の情報を教えてもらう など	1	2	3	4	
	活動	会話・交流している人がいる		1	2	3	4	
4	主観	人が群がりそうな面白そう・雰囲気の良いものがある場所だと感じる	・ お店に並んでいる、パフォーマンスをしている人の周囲に人が集まっている など	1	2	3	4	
	活動	何かに人が群がっている		1	2	3	4	
5	主観	沿道や近くでウィンドウショッピングを楽しみたい場所だと感じる		1	2	3	4	
	活動	沿道や近くでウィンドウショッピングや買い物をしている人がいる		1	2	3	4	
6	主観	パフォーマンスができる場所だと感じる	・ 誰でも自由に弾けるピアノを設置している など	1	2	3	4	
	活動	パフォーマンスをしている人がいる		1	2	3	4	
7	主観	魅力的なコンテンツがあり、子どもや大人が楽しく遊べる場所だと感じる		1	2	3	4	
	活動	子どもや大人が夢中になって遊んでいる		1	2	3	4	
8	主観	写真や動画に映える・誰かにシェアしたい場所だと感じる		1	2	3	4	
	活動	写真や動画を撮っている人がいる		1	2	3	4	
9	主観	雰囲気に合った音楽が流れていると感じる		1	2	3	4	
	活動	音楽にのっている人がいる		1	2	3	4	
10	主観	※エリア特性に応じて追加 (例：食べ物の美味しそうな匂いがする等)		1	2	3	4	
	活動	※エリア特性に応じて追加 (※活動に置き換えることが難しい場合は、主観のみの計測とするなど、柔軟にアレンジしてください)		1	2	3	4	